

## **Kunstmarketing: Video Tutorial zum Verkaufen eigener Gemälde von Diana Achtzig seit 1990**

In den Video Tutorials zum Kunstmarketing von Diana Achtzig wird Galeriewissen seit 1990 vermittelt. In dem Video Tutorial werden das "**Kunstmarketing für Künstler, Kunstakademie, Rezension und Kritiken, Verkauf und Selbstvermarktung für Künstlerinnen**" erörtert. Die Themen der „**Rezension und Kunst-Kritiken**“ und SEO-optimierten Galerie- und Künstlerwebseiten ausführlich besprochen. Die Galeristin Diana Achtzig hat seit 1990 erfolgreiche Kunstgalerien. Diese Geschäftsführerin ist Inhaberin der Achtzig Galerie Berlin und betreut die Degewo Hochhaus Galerie im Kunstmarketing. Die neue Kuratorin der Alessandro Abadetto Galerie Berlin (<https://abadetto-galerie.jimdosite.com/>) ist Diana Achtzig seit dem 1. Juni 2021 aus Berlin. Kunst Kuratoren arbeiten mit und für (Museums-) Kunstsammlungen von Kunstsammlern zusammen, um Ausstellungen in Galerien z.B. in Berlin nach Themengruppen zu konzipieren. Künstler können sich in der Berlin Produzentengalerie um Kunstmarketing und Ausstellungen jeder Zeit unter: <http://www.berlin-produzentengalerie.de/> bewerben.

## **Die Achtzig Galerie Berlin präsentiert Video Tutorials zum Kunstmarketing von Diana Achtzig**

Die Achtzig Galerie Berlin zeigt Video Tutorials zum Kunstmarketing von Diana Achtzig unter dem Videotitel: „**Moderne Kunst verkaufen und Karriere: Geld, finanzieller Erfolg, Ruhm und Studium Kunstmarketing**“. Die erfolgreiche Galeristin kann ihr Wissen seit 1990 in **Künstler Coachings für Persönlichkeitsentwicklung** vermitteln und die Pressearbeit übernehmen. Seine eigene Kunst zu verkaufen und damit eine erfolgreiche Karriere zu machen, ist der Traum von sehr vielen Menschen. Dazu gehört es regelmäßig Geld zu verdienen und vielleicht ein Kunst-Studium z.B. an der Achtzig-Kunstakademie-Berlin mit Ausstellungs- und Kunstmarketing. Über ein Kultur- und Kunstmarketing verkauft die Künstlerin sehr viel schneller ihre selbstgemalten Bilder mit Öl- oder Acrylfarben. Die Galeristin Diana Achtzig erklärt das Image für Künstler und Firmen, wie man in eine Galerie als Künstler rein kommt und den Vermögensaufbau. **Fürs Künstler Coachings für Persönlichkeitsentwicklung schreibt bitte eine Mail an: [diana.achtzig@googlemail.com](mailto:diana.achtzig@googlemail.com)**

## **Die Achtzig Galerie Berlin offeriert Video Tutorials zum Kunstmarketing**

Die Achtzig Galerie Berlin präsentiert Video Tutorials zum Kunstmarketing von Diana Achtzig unter dem Videotitel: „**Kunst verkaufen, Kunstmarketing für Künstler im Video-Tutorial, erfolgreiche Verkaufsargumentation**“. Um seine Kunst selbst zu verkaufen, sollte die Künstlerin mit diplomatischen Worten ein Verkaufsgespräch führen und mehrere Kunstwerke z.B. an den selben Kunstsammler am gleichen Tag verkaufen. Schon weil sich nur dann der Aufwand einer ausführlichen Präsentation lohnt. Die Galerie bietet Pressearbeit und Ausstellungen sowie eine fachliche Hilfestellung an. Ein Coaching von der Galeristin ist möglich. **Bewerbungen hierfür bitte nur per Mail unter: [diana.achtzig@googlemail.com](mailto:diana.achtzig@googlemail.com).**

## **Video Tutorial zum Kunstmarketing: „Wie verkaufe ich meine eigene Kunst? Verkaufsargumentation im Kunstverkauf“**

Die Achtzig Galerie Berlin erörtert im Video Tutorial zum Kunstmarketing unter dem Videotitel: „**Wie verkaufe ich meine eigene Kunst? Verkaufsargumentation im Kunstverkauf**“ folgende Fragen. Wie verkaufe ich meine selbstgemalten Bilder? Wie verkaufe ich meine eigene Kunst mit Hilfe einer Galerie? Oder wie verkaufe ich ohne eine Galerie? Was möchte ein Kunstsammler und Käufer von einem Künstler? Die Galeristin Diana Achtzig und PR Expertin erklärt die Verkaufsargumentationen für den Künstler und Kunstkäufer. **Eine Bewerbungen bitte hierfür per Mail unter: [diana.achtzig@googlemail.com](mailto:diana.achtzig@googlemail.com).**

## **Kunstmarketing für Künstler: 4 Menschentypen im Verkaufsgespräch mit Kunden**

Das wichtige Kunstmarketing für Künstler und die 4 Menschentypen im Verkaufsgespräch mit Kunden, Käufern und Kunstsammlern sollte jeder Künstler kennen. Das ist der Bestandteil der täglichen Verkaufsarbeit mit Kunstsammlern. Einige Künstler glauben fest, dass ein Profil bei Instagram ihr Einkommen für sie erwirtschaften könnte. Die Geschäftsführerin und Galeristin Diana Achtzig von mehreren Kunstgalerien sieht das etwas anders. Sie beschäftigt sich mit Kunst und Marketing, Kunstmarketing, PR-Beratung, Public Relations, (Öffentlichkeitsarbeit) und arbeitet als Mentorin ihrer Galerie für Kunstsammler die Unternehmerinnen und Unternehmer sind. **Bewerbungen per Mail bitte unter: [diana.achtzig@googlemail.com](mailto:diana.achtzig@googlemail.com).**